

Contrato que celebran en esta ciudad de Guadalajara, Jalisco, el día 28 del mes de junio del año 2022, por una parte el **"GOBIERNO DEL ESTADO"** de Jalisco, representado en este acto por la Secretaría de Administración del Poder Ejecutivo del Estado de Jalisco, a la que en lo sucesivo se le denominará como la **"SECRETARÍA"**, por conducto de David Mendoza Martínez, Director General de Abastecimientos y por la Coordinación General de Comunicación, a la que en lo sucesivo se le denominará la **"COORDINACIÓN"**, en su carácter de área requirente, representada en este acto por su titular, el Lic. Álvaro Alonso González Ramírez, y por otra parte **INDATCOM, S.A. DE C.V.**, a quien en lo subsecuente se le denominará como el **"PROVEEDOR"**, representada en este acto por el C. Ismael Sánchez Anguiano; y cuando se refiera a ambos contratantes se les denominara como las **"PARTES"**, las cuales llevan a cabo las siguientes:

DECLARACIONES

I. Declara el "GOBIERNO DEL ESTADO" que:

- a) La **"SECRETARÍA"** es la dependencia de la Administración Pública Estatal competente para representar al Poder Ejecutivo del Estado de Jalisco en las adquisiciones de bienes y servicios, en atención a lo dispuesto por los artículos 2, apartado 2, 3, apartado 1, fracción I, 5, apartado 1, fracción I, 7, apartado 1, fracción III, 14, apartado 1, 15, apartado 1, fracción I, 16, apartado 1, fracción III, y 19, apartado 1, fracción XI, de la Ley Orgánica del Poder Ejecutivo del Estado de Jalisco, así como por los artículos 34, 35 y 36 de la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios (la **"LEY"**), en relación al artículo 3 del Reglamento de la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios (el **"REGLAMENTO"**).
- b) Que David Mendoza Martínez, en su carácter de Director General de Abastecimientos de la **"SECRETARÍA"** cuenta con las facultades para llevar a cabo las operaciones de compra requeridas por las dependencias de la administración pública centralizada del Poder Ejecutivo del Estado, y consecuentemente para contratar y obligarse a nombre del Gobierno del Estado de Jalisco, de conformidad con los artículos 2, fracción IX, 9, fracción II, 13, fracción XI, y 19, fracciones V, XI y XV, del Reglamento Interno de la Secretaría de Administración del Estado de Jalisco, y 4 y 12, del **"REGLAMENTO"**.
- c) Que para efectos del presente, cuando en la **"LEY"**, así como en su **"REGLAMENTO"**, haga mención a la Subsecretaría de Administración se entenderá que se refieren a la Secretaría de Administración del Poder Ejecutivo del Estado de Jalisco, toda vez que ciertas facultades y atribuciones de la antes Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas se establecieron a cargo de esta última; de conformidad con los artículos Primero, Quinto y Décimo Transitorios de la Ley Orgánica del Poder Ejecutivo del Estado de Jalisco, publicada en el Periódico Oficial "El Estado de Jalisco" el 5 de diciembre de 2018.
- d) Que para los efectos del presente contrato señala como domicilio de la **"SECRETARÍA"** el ubicado en Prolongación Avenida Alcalde número 1221, colonia Miraflores, zona Centro, C.P. 44270 de esta ciudad de Guadalajara, Jalisco, México; mientras que para efectos de facturación su domicilio es la calle Pedro Moreno No. 281. Guadalajara Centro, Guadalajara, Jalisco. C.P. 44100. y su R.F.C. es SPC130227L99.
- e) Que la **"COORDINACIÓN"** es la dependencia de la Administración Pública Estatal, en su carácter de Órgano Auxiliar del Poder Ejecutivo del Estado de Jalisco encargada coordinar la aplicación de estrategias para construir la relación y comunicación del Gobierno Estatal; definir, emitir y supervisar la estrategia de comunicación social y los lineamientos generales para fortalecer la identidad institucional del Gobierno Estatal y sus dependencias; administrar, autorizar y ejercer el gasto en difusión y comunicación del Gobierno Estatal y sus dependencias, de conformidad con los artículos 1, 5, fracciones III, IV y VII del Reglamento Interno de la Coordinación General de Comunicación del Estado de Jalisco, a cargo de un Coordinador General.
- f) Que mediante acuerdo **DIELAG ACU 007/2020**, publicado con fecha 15 de febrero de 2020, fue creada la **Comisión Administradora de Comunicación**, la cual tiene por objeto autorizar las campañas de comunicación social a difundirse en cada ejercicio fiscal.
- g) Que para los efectos del presente contrato se señala como domicilio de la **"COORDINACIÓN"** el ubicado en Jesús García, número 2427, colonia Lomas de Guevara, Guadalajara, Jalisco.

II. Declara el representante del "PROVEEDOR" bajo protesta de decir verdad:

- a) Que conforme a lo dispuesto en los artículos 17 y 20 de la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios, su representada se encuentra debidamente inscrita y actualizada ante el Registro Único de Proveedores y Contratistas del Estado de Jalisco, bajo el número de registro de proveedor **P29670**, y que la información contenida en el expediente respectivo no ha sufrido modificación alguna y se encuentra vigente. Además de ello, su representada cuenta con el Registro Federal de Contribuyentes **IND1201259H8**.

- b) Que acredita la existencia legal de su representada, así como el carácter de mandatario legal de la misma para comparecer a la firma del presente instrumento, con la documentación contenida en el expediente señalado en el inciso que antecede, conforme a lo establecido en el artículo 43 del Reglamento de la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco sus Municipios el cual se encuentra en los archivos de la **"SECRETARÍA"**, de acuerdo con el artículo 23, fracción VII, del Reglamento Interno de la Secretaría de Administración del Estado de Jalisco.
- c) Que se identifica con credencial para votar número **Eliminado 1** expedida por el Instituto Nacional Electoral, y además señala como domicilio convencional de su representada, para los fines de este contrato, así como para recibir todo tipo de citas y notificaciones, el ubicado en la calle Lope de Vega No. 217, colonia Arcos Vallarta, ciudad de Guadalajara, estado de Jalisco, C.P. 44130, el teléfono 3338243040 y correo electrónico administracion@indatcom.mx.
- d) Que tiene la capacidad legal, financiera, técnica y productiva necesaria para dar cumplimiento al presente contrato.

III. Las **"PARTES"** declaran:

- a) Que el presente contrato, cuyo objeto será solventado con **RECURSOS DE ORIGEN NO ETIQUETADO DE LIBRE DISPOSICIÓN DEL EJERCICIO FISCAL 2022**, se originó con motivo de la Adjudicación Directa número **AD23/2022** denominada **"INTERMEDIACIÓN, ADQUISICIÓN, GESTIÓN, OPERACIÓN, OPTIMIZACIÓN Y DIFUSIÓN DE PUBLICIDAD DIGITAL PARA LA COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN"**, la cual fue resuelta o autorizada a favor del **"PROVEEDOR"** de conformidad con la resolución de fecha 27 de junio de 2022, emitida por el **Comité de Adquisiciones de la Administración Pública Centralizada del Poder Ejecutivo del Estado de Jalisco** en su vigésima octava sesión extraordinaria.
- b) Que el **"PROVEEDOR"** se obliga a cumplir con las especificaciones detalladas en la **"PROPUESTA"** o cotización de fecha 16 de junio de 2022 dirigida a la Coordinación General de Comunicación del Gobierno del Estado de Jalisco, en la cual se detallan las características del servicio objeto de este contrato, a la que en lo subsecuente se le denominará como la **"PROPUESTA"**, misma que forma parte integral del presente instrumento para los efectos legales conducentes. (Anexo 1).
- c) Que las **"PARTES"** atenderán en todo momento para la ejecución del objeto del presente contrato las disposiciones mencionadas en la **Ley para la Transparencia, Prevención y Combate de Prácticas Indebidas en la Materia de Contratación de Publicidad (LTPCPICP)** y en el Código Civil del Estado de Jalisco.
- d) Que para efectos del presente instrumento, las referencias que se hagan a la **"LEY"**, se entenderán hechas a la **Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco** y sus Municipios.
- e) Que se reconocen recíprocamente el carácter con el que comparecen y sujetan el presente contrato al tenor de las siguientes:

CLÁUSULAS

PRIMERA. - DEL OBJETO. En virtud del presente contrato, el **"PROVEEDOR"** fungirá como **intermediario y gestor** entre el **"GOBIERNO DEL ESTADO"** y los medios, por lo que:

1.- Realizará el pago por mandato para la adquisición de espacios publicitarios digitales, por cuenta y orden de la **"COORDINACIÓN"**.

2.- Realizará la **intermediación, gestión, operación y optimización** de los espacios publicitarios digitales en internet y redes sociales para la difusión de los temas de comunicación institucional, respecto de las campañas de comunicación que previamente autorice la **Comisión Administradora de Comunicación**, conforme al artículo segundo del acuerdo DIEALAG ACU 007/2020, modificado mediante el acuerdo DIEALAG ACU 006/2021.

SEGUNDA. - DE LA COORDINACIÓN. Las **"PARTES"** acuerdan que la **"COORDINACIÓN"**, es la encargada de verificar que el servicio objeto de este contrato cumpla con las especificaciones acordadas por las **"PARTES"**, ya que es la receptora final del objeto de dicho instrumento, por lo que, también se obliga a dar seguimiento al cumplimiento de las obligaciones pactadas en el mismo por parte de la **"SECRETARÍA"**.

TERCERA. - DE LOS MEDIOS. Las **"PARTES"** acuerdan que el **"PROVEEDOR"** de servicios de redes sociales, tales como Facebook, Twitter, Google, entre otros, en lo subsecuente **"EL MEDIO"** o **"LOS MEDIOS"**, es (son) la persona(s) física(s) o moral(es) que, por medio del Internet oferta espacios publicitarios digitales en sus respectivas plataformas.

CUARTA. - DE LOS ESPACIOS PUBLICITARIOS DIGITALES. Las "PARTES" acuerdan que los espacios publicitarios digitales son el lugar que las plataformas digitales conectadas a Internet, como páginas web y aplicaciones móviles, destinan para el objetivo de difusión.

QUINTA - DE LA VIGENCIA. La vigencia del presente instrumento contractual comenzará a correr a partir del día **28 del mes de junio del año 2022**, y concluirá el día **31 del mes de diciembre del año 2022**, ó hasta que se erogue el saldo remanente en los "MEDIOS" derivado de la adquisición de espacios publicitarios digitales. Las garantías seguirán surtiendo sus efectos hasta el término de su vigencia.

De ser el caso, de acuerdo con los artículos 76 y 77 de la Ley del Presupuesto, Contabilidad y Gasto Público del Estado de Jalisco, los pagos que se tengan que efectuar con cargo a ejercicios presupuestales futuros, estarán sujetos a la aprobación del presupuesto correspondiente.

SEXTA. - DE LA INVERSIÓN EN ESPACIOS PUBLICITARIOS DIGITALES Y MONTO DEL CONTRATO DE SERVICIO.- Se establece una inversión de hasta **\$23'000,000.00 (veintitrés millones de pesos 00/100 Moneda Nacional) Impuesto al Valor Agregado incluido**, que incluye lo siguiente: la adquisición de espacios publicitarios digitales a "LOS MEDIOS", el pago de los servicios de intermediación, gestión, operación y optimización de espacios publicitarios, así como comisiones bancarias y fluctuaciones cambiarias, derivadas del pago a "LOS MEDIOS".

Las "PARTES" convienen y estipulan que, como contraprestación por los servicios de intermediación de pagos con "LOS MEDIOS", así como gestión, operación y optimización en los espacios publicitarios digitales, se pagará al "PROVEEDOR" un **6.5% más el Impuesto al Valor Agregado** sobre el monto ejercido en espacios publicitarios digitales.

SÉPTIMA. - DE LA FORMA DE PAGO. Las "PARTES" convienen que, para el cumplimiento de las obligaciones del "PROVEEDOR", la Secretaría de la Hacienda Pública deberá realizar el pago de la inversión para la adquisición de los espacios publicitarios digitales, bajo la modalidad de prepago, mediante pago único o en parcialidades, misma que se realizará por transferencia interbancaria a la siguiente cuenta:

BENEFICIARIO: Indatcom SA de CV
INSTITUCIÓN BANCARIA: [REDACTED]
CUENTA CLABE: [REDACTED] Eliminado 1

Los documentos que acompañarán al trámite para la realización del prepago (erogación por mandato) al "PROVEEDOR", para que este a su vez efectúe el pago a "LOS MEDIOS" por cuenta y orden de la "COORDINACIÓN" son:

- Original de la orden de publicidad para adquisición de espacio publicitario digital emitida por la **Comisión Administradora de Comunicación**.
- Comprobante fiscal de tipo ingreso, incluyendo el complemento "a cuenta de terceros" con forma de pago en parcialidades o diferido (PPD) emitido por el "PROVEEDOR" a nombre de la Secretaría de la Hacienda Pública, cuyo domicilio es la calle Pedro Moreno No. 281, Guadalajara, Jalisco, C.P. 44100, y su RFC es SPC130227L99.
- Copia de la garantía de cumplimiento a la que se hace referencia en la cláusula NOVENA del presente contrato.
- Copia del presente contrato.
- Copia de la Resolución de Adjudicación Directa.
- Copia de la Declaración de aportación del 5 al millar para el Fondo Impulso Jalisco en la cual el "PROVEEDOR" declara que no es su voluntad realizar la aportación del 5 al millar del monto total del contrato antes del I.V.A., para su entero al Fondo Impulso Jalisco.

Asimismo, la Secretaría de la Hacienda Pública realizará el pago por los servicios de intermediación, gestión, operación y optimización de espacios publicitarios digitales al "PROVEEDOR", en parcialidades de acuerdo y en proporción al importe utilizado en los espacios publicitarios digitales a través de transferencia interbancaria a la siguiente cuenta:

BENEFICIARIO: Indatcom SA de CV
INSTITUCIÓN BANCARIA: [REDACTED]
CUENTA CLABE: [REDACTED] Eliminado 1

Los documentos que acompañarán al trámite del pago de este concepto son:

- Comprobante fiscal de tipo ingreso con forma de pago en parcialidades o diferido (PPD) emitido por el "PROVEEDOR" a nombre y a favor de la Secretaría de la Hacienda Pública, cuyo domicilio es la calle Pedro Moreno No. 281, Guadalajara, Jalisco, C.P. 44100, y su RFC es SPC130227L99.

- Los reportes o testigos de los servicios de intermediación, gestión, operación y optimización de los espacios publicitarios digitales y oficio de entera satisfacción original de los servicios, emitido por la Dirección de Información y Estrategia de la **"COORDINACIÓN"**.
- Recibos de pagos realizados a **"LOS MEDIOS"** por la adquisición de los espacios publicitarios digitales.
- Comprobante fiscal de tipo ingreso emitido por **"LOS MEDIOS"** a nombre y a favor de la Secretaría de la Hacienda Pública, cuyo domicilio es la calle Pedro Moreno No. 281, Guadalajara, Jalisco, C.P. 44100, y su RFC es SPC130227L99, el cual deberá ser validado por el Director Administrativo de la **"COORDINACIÓN"** (sólo en caso de que **"EL MEDIO"** cuente con establecimiento permanente se encuentre en territorio nacional.)
- Comprobantes de gasto emitidos por **"LOS MEDIOS"** a nombre y a favor de la Secretaría de la Hacienda Pública y/o Gobierno del Estado de Jalisco, (solo en caso de que **"EL MEDIO"** cuente con establecimiento permanente fuera del territorio nacional).
- Copia de la garantía de cumplimiento a la que se hace referencia en la cláusula NOVENA de este contrato
- Copia del contrato
- Copia de la Resolución de Adjudicación
- Copia de la Declaración de aportación del 5 al millar para el Fondo Impulso Jalisco en la cual el **"PROVEEDOR"** declara que no es su voluntad realizar la aportación del 5 al millar del monto total del contrato antes del I.V.A., para su entero al Fondo Impulso Jalisco.

Tratándose de pagos realizados a **"LOS MEDIOS"** cuyo establecimiento permanente se encuentre en territorio nacional, el **"PROVEEDOR"** gestionará con **"LOS MEDIOS"** la emisión del comprobante fiscal el cual deberá contener los requisitos fiscales de conformidad con los artículos 29 y 29-A del Código Fiscal de la Federación y demás disposiciones fiscales aplicables establecidos la sección 2.7.1.3 de la Resolución Miscelánea Fiscal cuando corresponda a nombre y en beneficio de la Secretaría de la Hacienda Pública.

Tratándose de pagos realizados a **"LOS MEDIOS"** cuyo establecimiento permanente se encuentre fuera del territorio nacional, el **"PROVEEDOR"** gestionará con **"LOS MEDIOS"** la emisión del comprobante el cual deberá contener los requisitos fiscales de conformidad con los establecidos en la Resolución Miscelánea Fiscal en la sección 2.7.1.14 nombre y en beneficio de la Secretaría de la Hacienda Pública.

Los comprobantes fiscales emitidos por el **"PROVEEDOR"** deberán contener los requisitos fiscales de conformidad con los artículos 29 y 29-A del Código Fiscal de la Federación, así como con los establecidos en la sección 2.7.1.3 de la Resolución Miscelánea Fiscal cuando corresponda y se emitirán a nombre y en beneficio de la Secretaría de la Hacienda Pública.

OCTAVA.- COMISIONES BANCARIAS Y FLUCTUACIÓN CAMBIARIA.- Las **"PARTES"** convienen que los pagos a **"LOS MEDIOS"** se realizarán en la moneda del país en donde se encuentre su establecimiento permanente, asumiendo la **"COORDINACIÓN"** la fluctuación cambiaria que se origine por las transacciones efectuadas, así como las comisiones bancarias que pudieran generarse por la operación, las cuales deberán reflejarse en el reporte correspondiente.

NOVENA. - DE LA GARANTÍA PARA EL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES. A la firma del presente contrato, el **"PROVEEDOR"** se obliga a entregar una garantía que responda por el cumplimiento de las obligaciones del presente contrato, así como por la calidad de los servicios prestados, a favor de la Secretaría de la Hacienda Pública, la cual podrá ser a través de cheque certificado o de caja, en efectivo mediante billete de depósito tramitado ante la Recaudadora N° 000 o mediante fianza expedida por una institución mexicana legalmente autorizada, por el importe del 10% diez por ciento del monto total del contrato con una vigencia de 12 meses, contados a partir de la firma del presente contrato, con el fin de garantizar el cumplimiento de este instrumento y la calidad del objeto del mismo. El **"PROVEEDOR"** está obligado a modificar la garantía descrita en la presente cláusula, en caso de prórroga o adendum. Todo lo anterior de conformidad con el artículo 84 de la **"LEY"**.

La garantía para el cumplimiento de las obligaciones otorgada por el **"PROVEEDOR"**, podrá ser exigible y aplicada en cualquier tiempo en caso de que exista mala calidad en el objeto de este contrato, o por cualquier incumplimiento en las obligaciones en él establecidas, y será independiente de las acciones que deban ejercitarse por los daños perjuicios que se originen con motivo del incumplimiento en cualquiera de las obligaciones contraídas por parte del **"PROVEEDOR"** de conformidad con lo dispuesto por el artículo 84, fracción I, de la **"LEY"**, y 107 de su Reglamento.

DÉCIMA.- DE LA GARANTÍA DEL SERVICIO. El **"PROVEEDOR"** garantiza la calidad del servicio objeto de este contrato, en el entendido de que lo prestará con la mejor calidad, diligencia y con personal calificado a efecto de cumplir con las especificaciones ofertadas en la **"PROPUESTA"**, por lo que será responsable por los daños y perjuicios causados por su indebida prestación, así como por cualquier incumplimiento al presente contrato, de conformidad con el artículo 86 de la **"LEY"**.

En este sentido, la **"COORDINACIÓN"** tendrá la opinión de calidad en la satisfacción en la prestación de los servicios, de modo que el **"PROVEEDOR"**, se obliga a realizar todas las adecuaciones administrativas y/o de facto que este le indique, como necesarias para llevar a cabo el cumplimiento del presente contrato, a menos que tales

adecuaciones impliquen un gasto que no pueda incluirse en el precio pactado, que pudiesen afectar los intereses de la **"COORDINACIÓN"** o que alteren sustancialmente las obligaciones adquiridas, situaciones que deberá exponer a la **"COORDINACIÓN"** dentro de los tres días hábiles siguientes a su solicitud, a efecto de que esta última consideraras, y en su caso informe en un plazo de 2 días hábiles si se deben llevar a cabo o no.

DÉCIMA PRIMERA. - DE LA PENALIZACIÓN POR ATRASO EN EL SERVICIO. En caso que el **"PROVEEDOR"** no preste en tiempo y forma el servicio objeto de este contrato, por cualquier causa que no sea imputable al **"GOBIERNO DEL ESTADO"**, este podrá descontar al **"PROVEEDOR"**, el 5% de la cantidad que resulte del porcentaje establecido en la cláusula **SÉXTA**, a pagarse por concepto de servicio de intermediación, gestión operación y optimización de espacios publicitarios digital, además la **"SECRETARÍA"** podrá rescindir el presente contrato.

No obstante lo anterior, si con anticipación, el **"PROVEEDOR"** avisa a la **"COORDINACIÓN"** que no logrará prestar el servicio adquirido en los tiempos que se comprometió a hacerlo, y solicita, la ampliación del término para ello, la **"COORDINACIÓN"** podrá autorizar o rechazar, dicha ampliación, debiendo notificarlo por escrito dentro de los dos días naturales siguientes a la solicitud, señalando el tiempo por el que se amplía el término, en caso de que no reciba respuesta alguna, se entenderá por rechazada su solicitud.

Si el **"PROVEEDOR"** no solicitara la ampliación, le fuera negada, o habiendo sido concedida, incumpliera con el tiempo establecido para la prestación del servicio, adicionalmente a la penalización señalada en la presente cláusula, será responsable de los daños y perjuicios que se ocasionen.

El **"PROVEEDOR"** se compromete a entregar un reporte mensual a la **"COORDINACIÓN"** de los trabajos realizados en el mes inmediato anterior dentro de los primeros 10 diez días hábiles de cada mes.

DÉCIMA SEGUNDA. - DE LA RESCISIÓN. De conformidad con lo dispuesto por el artículo 85 de la **"LEY"**, la **"SECRETARÍA"** podrá optar por el cumplimiento forzoso de este contrato o su rescisión, sin necesidad de declaración judicial alguna para que operen, siempre y cuando el **"PROVEEDOR"** incumpla con cualquier obligación establecida en la **"PROPUESTA"** o en el presente contrato; o bien cuando el servicio objeto de este contrato sea de características inferiores a las ofertadas en la **"PROPUESTA"** en perjuicio del **"GOBIERNO DEL ESTADO"**. Este hecho será notificado de manera indubitable al **"PROVEEDOR"**.

El **"PROVEEDOR"** se obliga a efectuar el pago del 10% de la cantidad señalada en la cláusula **SEXTA**, en caso de que la **"SECRETARÍA"** decida rescindir el presente contrato, por causas imputables al **"PROVEEDOR"**. De ser el caso, para efectos del presente párrafo, la **"SECRETARÍA"** podrá hacer efectiva la garantía señalada en la cláusula **NOVENA**, o en su caso podrá reclamar al **"PROVEEDOR"**, el pago directo de la cantidad a la que equivalga a dicho porcentaje.

Las **"PARTES"** convienen que en caso de incumplimiento de las obligaciones a cargo del **"PROVEEDOR"**, el **"GOBIERNO DEL ESTADO"** independientemente de las penas pactadas, podrá exigir el pago de daños y perjuicios de conformidad con el artículo 107 del **"REGLAMENTO"**, además de poder solicitar el cumplimiento forzoso de este contrato o su rescisión.

DÉCIMA TERCERA. - DE LA INVERSIÓN NO APLICADA AL TÉRMINO DEL EJERCICIO 2022. Las **"PARTES"** acuerdan que en caso de existir algún remanente o saldo del importe destinado para la adquisición de los espacios publicitario digitales efectivamente pagado a **"LOS MEDIOS"** que no se haya ejecutado y/o devengado al término del ejercicio fiscal 2022, El **"PROVEEDOR"** podrá solicitar una prórroga de hasta 60 días hábiles, con la autorización de la **"COORDINACIÓN"** y que cuente con la suficiencia presupuestal correspondiente.

DÉCIMA CUARTA. - DE LA CESIÓN. - El **"PROVEEDOR"** se obliga a no ceder a terceras personas físicas, o morales los derechos y obligaciones derivados de este contrato y sus anexos.

DÉCIMA QUINTA. - DE LAS RELACIONES LABORALES. Las **"PARTES"** manifiestan expresamente que la relación que se deriva del presente contrato, no crea respecto de una y otra relación alguna de patrón, subordinado, dependiente o empleado. En tal razón, el **"PROVEEDOR"** será responsable por la o las personas que contrate o emplee para cumplir con las obligaciones adquiridas mediante este contrato, obligándose a responder y sacar a salvo a la **"SECRETARÍA"** y/o la **"COORDINACIÓN"**, de cualquier acción o derecho que indistintamente se les reclame con motivo de prestaciones contenidas en la legislación en materia laboral, de seguridad social, fiscal, civil, penal o cualquier otra, en el entendido de que lo señalado con anterioridad queda subsistente por el periodo que la legislación aplicable señale, y no por el periodo que duren vigentes este contrato o sus garantías.

DÉCIMA SEXTA. - PATENTES, MARCAS Y DERECHOS DE AUTOR. El **"PROVEEDOR"** asumirá la responsabilidad total para el caso de que se infrinjan derechos inherentes a la propiedad intelectual, patentes, marcas o cualquier otro derecho de tercero, con motivo de la prestación del servicio materia del presente contrato, o de la firma de este documento. En este sentido, el **"PROVEEDOR"** libera al **"GOBIERNO DEL ESTADO"** de cualquier responsabilidad en materia de propiedad industrial o derechos de autor que puedan acaecer o relacionarse con el presente contrato, obligándose a salir en su defensa si por cualquier motivo, llegaran a ser

reclamadas por estos, y además, a pagar, sin derecho a réplica contra él, cualquier cantidad a que pueda ser condenado por autoridad competente en estos tópicos o a pagar lo convenido o transigido con el reclamante de conformidad a la Ley de Propiedad Industrial y a la Ley Federal de Derechos de Autor.

DÉCIMA SÉPTIMA. - DE LA TERMINACIÓN ANTICIPADA. De conformidad con el artículo 89 de la **"LEY"**, la **"SECRETARÍA"** podrá dar por terminado el presente contrato en cualquier momento sin responsabilidad para sí, cuando se extinga la necesidad de contar con los servicios objeto del presente contrato, por tratarse de causas de interés general o público, por cambios en el proyecto o programa para los cuales se haya pretendido destinar el objeto de este contrato, cuando se corra el riesgo de ocasionar algún daño o perjuicio al **"GOBIERNO DEL ESTADO"**, o por caso fortuito o fuerza mayor, bastando únicamente la notificación que se notifique al **"PROVEEDOR"** para que dicha terminación pueda surtir efectos; o bien por común acuerdo entre las **"PARTES"**. En cualquier caso, se realizará el pago de los gastos generados al **"PROVEEDOR"** hasta el momento que se notifique la terminación, siempre y cuando dichos gastos estén debidamente comprobados por el **"PROVEEDOR"**.

DÉCIMA OCTAVA. - DE LAS NOTIFICACIONES. La comunicación entre las **"PARTES"** será por escrito a través de cualquier medio que de forma fehaciente e indubitable haga constar su notificación.

DÉCIMA NOVENA. - DE LA AUTORIZACIÓN PARA UTILIZAR DATOS PERSONALES. El **"PROVEEDOR"** manifiesta tener conocimiento de que el **"GOBIERNO DEL ESTADO"**, está sujeto a las disposiciones contenidas en la legislación en materia de acceso a la información pública gubernamental, y que cuentan con diversas obligaciones, entre las que destacan la publicación de convenios, contratos y demás instrumentos jurídicos que celebren. En este contexto, el **"PROVEEDOR"** manifiesta su consentimiento expreso para que al presente contrato se le dé la publicidad que la legislación invocada disponga, en las formas que la misma determine.

VIGÉSIMA. - DE LA COMPETENCIA Y JURISDICCIÓN. Para la interpretación y cumplimiento del presente contrato, así como para resolver todo aquello que no esté previamente estipulado en él, las **"PARTES"** acuerdan en regirse en primer término por lo dispuesto en la **"PROPUESTA"**, y para lo no previsto en ella, se sujetarán a la legislación aplicable en el Estado de Jalisco, sometándose expresamente a la jurisdicción de los Tribunales estatales o federales, que se encuentran en la circunscripción territorial del Primer Partido Judicial del Estado de Jalisco, renunciando al fuero que por razón de su domicilio presente o futuro les pudiera corresponder.

Leído que fue el presente contrato por las **"PARTES"** y enteradas de su alcance y contenido, lo firman estas de común acuerdo en la ciudad de Guadalajara, Jalisco.

EL "GOBIERNO DEL ESTADO"	EL "PROVEEDOR"
David Mendoza Martínez, Director General de Abastecimientos de la Secretaría de Administración del Poder Ejecutivo del Estado de Jalisco. LA "COORDINACIÓN" Lic. Álvaro Alonso González Ramírez Coordinador General de Comunicación del Poder Ejecutivo del Estado de Jalisco.	C. Ismael Sánchez Anguiano, Representante Legal de INDATCOM S.A DE C.V.
TESTIGO	TESTIGO
Lic. Raymundo Andrade Beltrán, Director del Comité de Adquisiciones y Enajenaciones de la Secretaría de Administración del Poder Ejecutivo del Estado de Jalisco.	Lic. Nora Aidé Nieto Torres, Directora de lo Consultivo de la Secretaría de Administración del Poder Ejecutivo del Estado de Jalisco.

LA PRESENTE HOJA CORRESPONDE AL CONTRATO DE **"INTERMEDIACIÓN, ADQUISICIÓN, GESTIÓN, OPERACIÓN, OPTIMIZACIÓN Y DIFUSIÓN DE PUBLICIDAD DIGITAL PARA LA COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN"**, DERIVADO DE LA ADJUDICACIÓN DIRECTA NÚMERO AD23/2022, CELEBRADO EL 28 DE JUNIO DE 2022 ENTRE EL GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO E INDATCOM S.A. DE C.V.

1 Se elimina por contener número de folio de identificación oficial del representante legal, por considerarse datos personales identificativos, con fundamento legal al artículo 21 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Jalisco y sus Municipios, en relación con las fracciones IX y X de artículo 3 el artículo 70 de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de los Sujetos Obligados del Estado de Jalisco y sus Municipios, y fracción I del apartado quincuagésimo octavo de los Lineamientos Generales para la Protección de la Información Confidencial y Reservada que deberán observar los Sujetos Obligados, previstos en la citada Ley de Transparencia.